



Ausschreibung
Frühlingsmarkt, 26. März 2023 von 10-17 Uhr
in Verbindung mit einem verkaufsoffenen Sonntag

1. Allgemeine Informationen

Der Frühlingsmarkt in Heide ist längst zu einer Institution geworden und ist ein Publikumsmagnet für Garten- und Pflanzenliebhaber. Für viele Besucher*innen ist diese Veranstaltung der erste Anlaufpunkt, um sich Inspiration für die Bepflanzung der heimatlichen Gärten zu holen.

Die Heide Stadtmarketing GmbH veranstaltet den Frühlingsmarkt im Zentrum von Heide; die Stände werden vom Südermarkt bis hin zum Böttcher-Rondell aufgebaut. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltungsfläche um Teile des Marktplatzes zu erweitern, um ein passendes Veranstaltungsangebot zu ergänzen.

Es wird vom Veranstalter beabsichtigt, den Frühlingsmarkt mit einem bunten Mix an Ausstellern zu bestücken, die die Themen Frühling, Pflanzen und Gärten öffentlichkeitswirksam und ansprechend präsentieren. Gern würden wir das bisherige Angebot erweitern, um die Attraktivität weiter zu steigern.

Einzelne Verkaufsflächen auf dem Veranstaltungsgelände werden für den Frühlingsmarkt 2023 ausgeschrieben:

- Der Markt muss eine Vielfalt an Pflanzen, Blumen, Sträuchern und Bäumen ausweisen
- Gewünscht sind ebenso Verkaufsstände, die die Themen Gartenbau, Gartendekoration und Zubehör aufgreifen. Die Sortimente könnten z.B. Rasenmäher-Roboter, Swimmingpools, Grills, Feuerschalen, Außenkamäne, Pavillons oder Gartenzwerge umfassen. Unserer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt; es muss aber zum Thema Frühling passen
- Gewünscht ist eine Gestaltung der Verkaufsstände, die eine frühlingshafte Atmosphäre schafft und somit dem Charakter eines Frühlingsmarktes gerecht wird
- Auf der gesamten Veranstaltungsfläche werden maximal 3x Vollimbiss (Speisen & Getränke), 1x Kaffeeanbieter sowie Kunsthandwerk nach Bedarf zugelassen. Das Essensangebot muss sich deutlich voneinander unterscheiden. Anbieter im gastronomischen Bereich werden gebeten, für ausreichend Sitzmöglichkeiten zu sorgen



2. Standvergabe

Die Planung und Vergabe für die Standflächen der einzelnen Aussteller erfolgt durch Mitarbeitende des Heide Stadtmarketings sowie durch den Marktmeister - in Abhängigkeit von Strom- und Wasseranschlüssen und einem Mix des Sortiments. Die Aussteller haben keinen Einfluss auf den zugewiesenen Standplatz.

3. Rechnungsstellung

Die Rechnungsstellung für die Standgebühren, sowie Strom und Wasser erfolgt gesondert per E-Mail nach der Veranstaltung. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

4. Angebotsabgabe

Angebotsabgaben sind bis zum **31. Januar 2023** per E-Mail an info@heide-stadtmarketing.de zu versenden.

Unvollständige oder verspätet eingegangene Angebote bleiben unberücksichtigt.

5. Einzureichende Unterlagen

- Dokument Angebotsabgabe mit folgenden Angaben:
 - Beschreibung des Geschäfts (verbindliche Angaben zu den Sortimenten bzw. über die Leistungs-/Warenangebote, gerne in Form einer Bilddokumentation)
 - Verbindliche Angaben über benötigte Stromanschlüsse, Stromspannung, Stromstärke und Energiebedarf (in kW)
 - Verbindliche Angaben über benötigte Wasseranschlüsse (Trink- /Abwasser) sowie die Nutzung eines Fettabscheiders
 - Die Leitungsführung lose verlegter Stromkabel, Wasser-/Abwasserschläuche sind im Rahmen der Unfallverhütungsvorschriften zu sichern. Es sind nur genormte und TÜV-zertifizierte Anschlüsse/Leitungen gestattet. Es erfolgt eine Abnahme
 - Platzbedarf im betriebsbereiten Zustand mit den genauen Maßen des Geschäftes und ggf. Platzbedarf für den Aufbau von Sitzplätzen (Länge, Tiefe).

Hinweise:

- Neuen Bewerbern wird empfohlen, neben einer farblichen Bilddokumentation, auch eine ausführliche Beschreibung ihres Warenangebotes sowie evtl. Referenzen beizulegen.
- Sollten Änderungen zu den gemachten Angaben eintreten, sind diese unverzüglich schriftlich an info@heide-stadtmarketing.de mitzuteilen.



Folgende Kriterien sind u.a. für die Entscheidung einer Standvergabe wesentlich:

- Attraktivität des Verkaufsstandes und des Warenangebotes einsprechend den beigelegten Bewerbungsfotos
- Ausgewogenheit und hohe Qualität des Warenangebotes
- Vorhandene Platzkapazität

Die freie Auswahl und Zulassung der Bewerber obliegen dem Veranstalter. Er entscheidet durch eine schriftliche Mitteilung per E-Mail. Diese Zusage gilt für den Aussteller als verbindlich, eine Absage des Ausstellers bedarf der Schriftform. **Bei einer Absage der Teilnahme an der Veranstaltung wird ab dem 20. März 2023 die volle Standgebühr fällig.**

6. Standgebühren (netto) pro laufenden Meter

	ab 2023
Imbiss Ausschank	10,00 €
Süß- und Backwaren	10,00 €
Handel	10,00 €
Fahrgeschäfte	10,00 €
Kunsth Handwerk/Blumen, Pflanzen und Sträucher	6,00 €
Gemeinnützige Institutionen/Vereine	5,00 €

Die Maximaltiefe für den Standaufbau beträgt 4m. Für die Nutzung von Strom, Wasser/Abwasser wird jeweils 4,00 € netto extra berechnet. Der benötigte Platz für den Aufbau von Sitzmöglichkeiten für gastronomische Betriebe fließt **nicht** in die Berechnung der Standgebühren ein.

7. Auf- und Abbauzeiten

Der **Aufbau** des Frühlingsmarktes beginnt **ab 8 Uhr**. Mitarbeitende des Stadtmarketings weisen Ihnen den Standplatz zu. Die Veranstaltung läuft von 10-17 Uhr.

Die Geschäfte in der Heider Innenstadt öffnen an diesem verkaufsoffenen Sonntag um 12 Uhr.

Essensstände haben die Möglichkeit, ihre Verkaufswagen am Vortag von **18-19 Uhr** auf der Verkaufsfläche abzustellen. Mitarbeitende des Stadtmarketings sind in dieser Zeit vor Ort und stellen Strom für evtl. benötigte Kühlung zur Verfügung.

Der **Abbau** der Verkaufsstände erfolgt **ab 17 Uhr** am Veranstaltungstag.

Die genannten Uhrzeiten sind zwingend einzuhalten!!!