



Ausschreibung Dithmarscher Kohltage in Heide 24. bis 27. September 2026

in Verbindung mit dem Bauernmarkt und einem verkaufsoffenen Sonntag

Allgemeine Informationen

Die Heide Stadtmarketing GmbH veranstaltet die Dithmarscher Kohltage in Heide in Kooperation mit dem Wirtschafts- und Gewerbeverein Heide, die Stände werden parallel zum Kohlfestzelt entlang der Marktsüdseite aufgebaut. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltungsfläche, um Teile des Marktplatzes zu erweitern, um ggf. ein passendes Veranstaltungsangebot zu ergänzen.

Es wird vom Veranstalter beabsichtigt, die Kohlmeile mit einem bunten Mix an Aussteller*innen zu bestücken, welche die Themen Kohl, Wein, Herbst, Pflanzen, Kunsthandwerk, Dekorationen und leckeren Kohlgerichten abdecken.

- Der Markt muss eine Vielfalt an saisonalem Obst und Gemüse, Gastronomieangeboten, Dekorationen, sowie ein passendes Angebot rund um das Thema Dithmarscher Kohltage beinhalten.
- Eine Gestaltung der Verkaufsstände, die eine herbstliche Atmosphäre schaffen und dem Kohlfest einen herbstlichen Charakter einhauchen ist vorgesehen.
- Auf der gesamten Veranstaltungsfläche werden Vollimbiss (Speisen & Getränke), Kaffeeanbieter sowie Kunsthandwerk nach Bedarf zugelassen. Das gastronomische Angebot muss sich deutlich voneinander unterscheiden und darf dem Angebot des Kohlfestzeltes auf dem Marktplatz **nicht** gleichen oder ähneln.

Öffnungszeiten:	
Donnerstag – Samstag	10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Sonntag	12.00 Uhr bis 17.00 Uhr



1. Standvergabe

Die Planung und Vergabe für die Standflächen der einzelnen Aussteller*innen erfolgt durch Mitarbeitende des Heide Stadtmarketings in Abhängigkeit von Strom- und Wasseranschlüssen und einem Mix des Sortiments. Die Aussteller*innen haben keinen Einfluss auf den zugewiesenen Standplatz.

2. Rechnungsstellung

Die Rechnungsstellung für die Standgebühren, sowie Strom und Wasser erfolgt **ausschließlich** gesondert per E-Mail nach der Anmeldung mit der Standzusage für die Veranstaltung durch die Heide Stadtmarketing GmbH. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Erhalt der Rechnung und in Vorkasse.

Bei einer Absage durch den Bewerber, zu einer bereits durch die Heide Stadtmarketing GmbH bestätigten Teilnahme an der Veranstaltung, wird die volle Standgebühr erhoben.

3. Angebotsabgabe

Angebotsabgaben sind bis zum **13. September 2026** im Online-Portal auf <https://www.heide-stadtmarketing.de/kohltage-heide/> einzureichen.

4. Einzureichende Unterlagen & Veranstaltungshinweise

- Beschreibung des Geschäftes (verbindliche Angaben zum Sortiment bzw. über die Leistungs-/Warenangebote).
- Verbindliche Angaben über benötigte Stromanschlüsse, Stromspannung, Stromstärke und Energiebedarf (in kW)
- Verbindliche Angaben über benötigte Wasseranschlüsse (Trink- /Abwasser) sowie die Nutzung eines Fettabscheiders.
- Die Leitungsführung von losen verlegten Stromkabeln und **Trinkwasser-/Abwasserschläuchen** sind im Rahmen der Unfallverhütungsvorschriften durch genormte Kabelbrücken oder Bodenbelägen zu sichern. Die Heide Stadtmarketing GmbH steht nicht in der Pflicht, Aussteller*innen mit Material, welches zur Sicherheit dient, auszustatten. Es sind nur genormte und **TÜV-zertifizierte Anschlüsse/Leitungen** gestattet. Es erfolgt laufend eine Abnahme durch die Ordnungsbehörden.
- Platzbedarf im betriebsbereiten Zustand mit den genauen Maßen des Geschäftes und ggf. Platzbedarf für den Aufbau von Sitzplätzen (Länge, Tiefe).



- Der Abbau der Stände darf am letzten Veranstaltungstag nicht vor 18:00 Uhr erfolgen. Bei Zuwiderhandlung droht ein Bußgeld von 1000,00€ netto.
- Anbieter im gastronomischen Bereich müssen für ausreichend Sitzmöglichkeiten sorgen.
- Alle Anbieter müssen ihren eigenen Müll selbst entsorgen. Es werden keine Container vom Veranstalter zur Verfügung gestellt.
- Müllbehälter an den gastronomischen Ständen sind verpflichtend für die Gäste aufzustellen.
- Rettungswege (min. 2,5 m) sind freizuhalten (inkl. Überdach) gut zu erkennen an der Pflasterstraße.

5. Standgebühren (netto) pro laufenden Meter

Kategorie	Standpreise			
	1 Tag	2 Tage	3 Tage	4 Tage
Gastro (Imbiss, Ausschank, Backwaren, Süßwaren)	15,00 €	15,00 €	10,00 €	10,00 €
Handel, Fahrgeschäfte	15,00 €	15,00 €	10,00 €	10,00 €
Weitere Institutionen	15,00 €	15,00 €	10,00 €	10,00 €
Kunsthandwerk / Themenbezogene Ware	8,00 €	8,00 €	6,00 €	6,00 €
Gemeinnützige Institutionen/Vereine	6,00 €	6,00 €	4,00 €	4,00 €

Der Preis ergibt sich pro Tag und pro laufende Meter. Bei Teilnahme an mehreren Tagen erfolgt ab dem 3. Tag ein Rabatt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Strom, sowie Wasser/Abwasser werden zusätzlich mit jeweils 5,00 € netto (Gastronomie 10,00 € netto) am Tag berechnet.

6. Auf- und Abbaueiten

Der **Aufbau** der Veranstaltung beginnt **frühestens zwei Stunden vor Veranstaltungsbeginn**.

Mitarbeitende des Heide Stadtmarketings weisen den Standplatz zu. Es wird kein*e Mitarbeiter*in früher vor Ort sein, sehen Sie daher von einer frühen Aufbauphase ab.

Gastronomiestände haben die Möglichkeit, ihre Verkaufswagen am Vortag von **18-19 Uhr** auf der Verkaufsfläche abzustellen. Mitarbeitende des Heide Stadtmarketings sind in dieser Zeit vor Ort und stellen Strom für evtl. benötigte Kühlung zur Verfügung.

Der **Abbau** der Verkaufsstände erfolgt, wie unter Nr. 4 beschrieben.

Die genannten Uhrzeiten sind zwingend einzuhalten!

Die Zusage erfolgt durch den Veranstalter per E-Mail.